

由於經濟持續增長，但企業卻不願意與員工分享成果，加上最低工資實施後又爆出大家樂醜聞，令大眾市民對富商印象轉差。

我認為這是港人「仇富」、「仇商」的主要原因，因商人扣除龐大利潤後完全沒有要和基層勞工分享的意思，給市民的感覺就是漠視員工被通脹壓迫也不願向他們伸出援手。此外，富商給港人的印象就是需要社會壓力才願「打開荷包」、「關懷員工」，令人感到他們已經失去商業道德和社會責任，例如大家樂事件。

最後，我認為商家如需重新建立形象，就必須盡好自己的社會責任，長時間不做會引起公憤的事。