

中華聖潔會靈風中學
運用推廣閱讀津貼報告書
2020-2021 學年

第一部分：成效檢討

1. 目標成果檢討：

1.1 營造閱讀氛圍：

本學年，學校透過參與香港教育城的e悅讀學校計劃及與三聯、商務及聯合圖書舉辦實體書展，讓學生即使在疫情下，仍能在網上閱讀圖書及在書展中選購圖書閱讀，成功營造校園閱讀氛圍。

1.2 培養學生的閱讀習慣：

中英文科均有科本閱讀計劃，其中英文科更使用Raz-Kids閱讀程式鼓勵學生閱讀，生活與社會科及歷史科亦推動學生閱讀電子書，故在科本的層面上能培養學生閱讀的習慣，效果良好。惟今學年在疫情影響下，閱讀課、閱讀周會等均告取消，學生恆常閱讀的時間減少，建議來年繼續加強。

2. 策略檢討：

2.1 推廣及增購電子書：

疫情下，學生接觸實體書籍之機會大減，故以科本形式推廣電子書正切合校情需要。e悅讀全年點擊率由1920年度之3988條增至2021年度之16078條，而在中文科、生活與社會科及歷史科協助推動下，學生閱讀的範疇更多元化，亦使e-悅讀的使用量逐步提升，足見以電子書作為推廣閱讀的策略已見成效。

2.2 舉辦書展：

復課期間，本校舉辦了一次兩個半天的書展活動，銷售額為\$13452，可見學生的反應尚算踴躍，同時亦擴闊了學生的閱讀經歷及接觸面，可見以舉辦書展作為推廣閱讀的策略，成效甚佳。

2.3 科本推動：

英文科使用Raz-Kids程式來培養學生閱讀習慣。學生在非常規上課日子的閱讀量有下跌趨勢，直至5月，完成閱讀4本圖書或以上的學生比上學年同月上升10%。中文科方面，高中學生透過閱讀津貼增購實體書，逾七成學生全年閱讀至少四本圖書，包括《唐山大地震》、《活著》、《我們仨》、《目送》，閱讀質量明顯增加，足見以科本形式作為推動閱讀的策略，成效漸見。

第二部分：財政報告

	項目名稱	實際開支(\$)
1.	購置圖書	
	<input checked="" type="checkbox"/> 實體書	\$13891
	<input checked="" type="checkbox"/> 電子書	\$9828+\$9960
2.	網上閱讀計劃	
	<input checked="" type="checkbox"/> e悅讀學校計劃	\$8320
	<input checked="" type="checkbox"/> 其他計劃： <u>WISESNEW</u>	\$11403
3.	閱讀活動	
	<input type="checkbox"/> 聘請作家、專業說故事人等進行講座	
	<input type="checkbox"/> 僱用外間提供課程機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學生學習活動	
	<input type="checkbox"/> 支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費	
	<input type="checkbox"/> 資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	
4.	其他： <u>閱讀計劃禮物</u>	\$331
	<u>閱讀計劃書券（每張\$5，共發12張）</u>	\$60
	總計	\$53793
	津貼年度結餘	\$8621