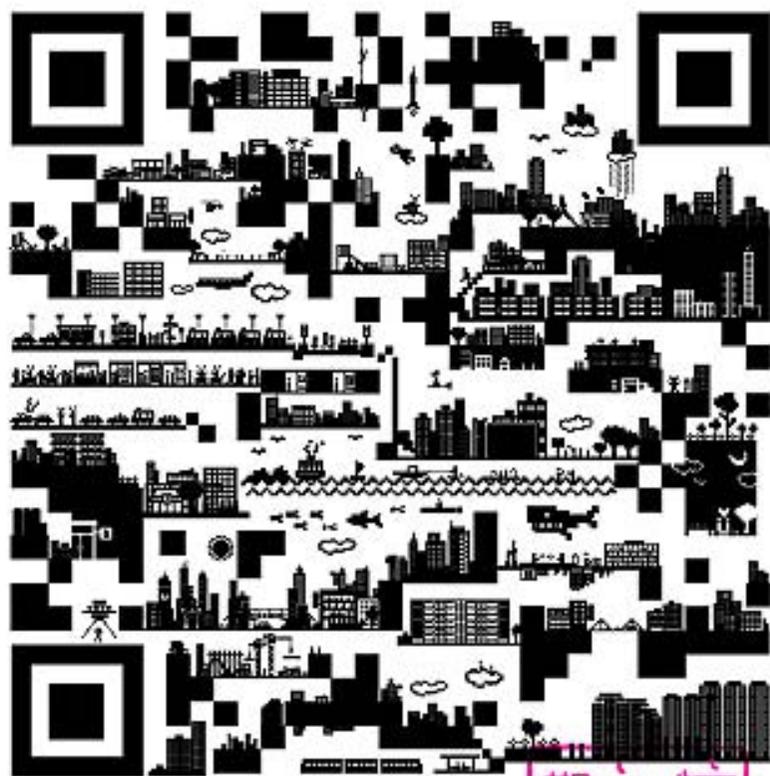


第十三屆消費文化考察報告獎

Consumer Culture Study Award XIII 2011 - 2012



觀察城市
處境生活



◎
◎
◎
◎
◎
◎
◎
◎
◎
◎
◎

城 園

探 尋 文 化

考 畫 異 呖 辭

CONSUMER CULTURE

STUDY AWARD XIII

2011 - 2012

消費者委員會 教育局 合辦

BY GRANT HONG KONG HONG KONG HONG HONG HONG HONG HONG HONG HONG HONG HONG

背景資料

- 「消費文化考察報告獎」由消費者委員會和教育局合辦，公開讓全港中學生參加。由一九九九年起，迄今已舉辦十三屆，是全港最大型、最具學習成效的專題研習活動。
- 第十三屆「報告獎」共有來自99間學校的1144隊超過4900多名同學報名參加。考察報告，全是同學根據實地考察所得到的第一手資料寫成，增添了本地文化研究的參考資源。

第十三屆消費文化考察報告獎 - 初級組

考察題目	真係感興趣？ (探討香港中學生報讀興趣課程背後的原因)
學校名稱	中華聖潔會靈風中學
得獎項目	季軍
作品欣賞	考察報告



學生報告展覽於桌上，
歡迎細閱。

中三同學努力的成果



2011-2012年度本校中三同學
榮獲全港初級組季軍的殊榮

得獎同學及指導老師出席頒獎典禮



得獎同學以短劇形式匯報考察心得

