

中華聖潔會靈風中學
運用推廣閱讀津貼報告書
2021-2022 學年

第一部分：成效檢討

1. 目標成果檢討：

1.1 營造閱讀氛圍：

本學年，學校透過參與香港教育城的e悅讀學校計劃及與三聯、商務及聯合圖書舉辦實體書展，讓學生即使在疫情下，仍能在網上閱讀圖書及在書展中選購圖書閱讀，成功營造校園閱讀氛圍。

於1月份舉行了早會及午間閱讀分享,由本校老師及同學向師生們分享閱讀，營造閱讀氛圍。

於6月份在禮堂舉辦了『閱讀與寫作』初中及高中周會,開闊了學生對閱讀的眼界，打破閱讀只局限於文本的傳統理念。

1.2 培養學生的閱讀習慣：

中英文科均有科本閱讀計劃，其中英文科更使用Raz-Kids閱讀程式鼓勵學生閱讀，初中中文、中史及歷史科亦推動學生閱讀電子書，故在科本的層面上能培養學生閱讀的習慣，效果良好。惟今學年在疫情影響下，未能安排閱讀課，學生恆常閱讀的時間減少，惟望來年能加強。

於6月6日及6月9日為圖書館領袖生舉辦了為期兩日的閱讀培訓活動，為閱讀的先導者提升閱讀層次，學生反應理想。

2. 策略檢討：

2.1 推廣及增購電子書：

疫情下，學生接觸實體書籍之機會大減，故以科本形式推廣電子書實切合校情需要。惜本學年因疫情關係暑假提前,在疫後的5月至6月份,各科都在追趕教學進度,許多科目協作的活動在課時縮減下被迫暫停，亦無法進一步完成及推動學期初定下之閱讀計劃。e悅讀全年點擊率為12446條，較2020至2021使用量16078條下跌3632條。寄望來年在疫情好轉下能繼續推動。

2.2 舉辦書展：

復課期間，本校舉辦了一次兩個半天的書展活動，銷售額為\$22437.9,較去年\$13452高66%，可見學生的反應踴躍，同時亦擴闊了學

生的閱讀經歷及接觸面，可見以舉辦書展作為推廣閱讀的策略，成效甚佳。

2.3 早會及午間閱讀分享

本學年只能在午間完成一次午間分享及早會分享。在疫情期間沒有了早會及午膳時間，在平日課堂下閱讀分享渠道蕩然無存，對營造閱讀氛圍有很大影響。

2.4 閱讀周會

邀請嘉賓於周會分享閱讀及寫作，一新學生對閱讀及寫作的概念，打破閱讀就是沉悶的既有框框，學生的反應佳。

2.5 科本推動：

英文科使用Raz-Kids程式來培養學生閱讀習慣。閱讀情況跟去年相約，只輕微下跌了4%。惟課任老師們非常規上課日子要跟進學生之閱讀表現均感吃力。中文科方面，初中學生透過閱讀津貼增購實體書並在課任老師指引下完成閱讀。以科本形式作為推動閱讀的策略，成效漸見。

2.6 閱讀培訓活動

於6月6日及6月9日為圖書館領袖生舉辦了為期兩日的閱讀培訓活動，務求進深學生的閱讀層次。在兩天的培訓中91.7%學生表示培訓內容對增長閱讀知識與能力有幫助。

第二部分：財政報告

	2021-2022年度撥款	\$62,851
	項目名稱	實際開支 (\$)
1.	購置圖書	
	☑實體書	\$21,228
	☑電子書RAZKIDS	\$10,704
2.	網上閱讀計劃	
	☑e悅讀學校計劃	\$8,640
	☑其他計劃：中文廣泛閱讀(專題閱讀)	\$4,676

3.	閱讀活動	
	☒ 聘請作家、專業說故事人等進行講座	\$2,000
	☒ 僱用外間提供課程機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學生學習活動	\$4,500
	◆ 支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費 ◆ 資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	
4.	其他： <u>閱讀計劃禮物</u>	\$540+580+331
	<u>閱讀計劃書券（每張\$5，共發12張）</u>	\$60
	總計	\$53,259
	津貼年度結餘	\$9,592