

中華聖潔會靈風中學
運用推廣閱讀津貼報告書
2022-2023 學年

第一部分：成效檢討

1. 目標成果檢討：

1.1 營造閱讀氛圍：

-本學年，學校透過全校性推行HYREAD電子閱讀計劃及與三聯、商務及聯合圖書舉辦實體書展，讓學生嘗試及迎合閱讀新趨勢，打破閱讀地域及時間的阻礙，加上各科組對電子閱讀的配合，成功營造校園電子閱讀氛圍。

-於全學年舉行了8次早會及2次午間閱讀分享，由本校老師及同學向師生們分享閱讀，營造閱讀氛圍，師生皆享受分享時光。

-參加教圖閱讀報告及HYREAD電子閱讀比賽，其中一名中二學生更於HYREAD全港電子閱讀比賽獲獎，開闊了學生對閱讀的眼界，打破閱讀只局限於文本的傳統理念。

-於1月份跟HYREAD電子閱讀營辦商舉行了高低年級的周會，教導全校師生使用HYREAD電子閱讀平台，讓學生易於掌握此電子閱讀系統，方便及配合全校閱讀計劃之推行。因使用方法較及圖書較閱讀城更切合學生需要及程度，學生更樂意使用。

1.2 培養學生的閱讀習慣：

-全校設早讀課，於每循環日三進行，配合閱讀計劃，並由副班主任負責，全校共同合作建立學生閱讀習慣。惜全年只有約20次早讀時間，每次早讀亦只有20分鐘，且更要配合科組閱讀；於課節及課時有限的情況下，實難以培養學生閱讀習慣。

-中英文科均有科本閱讀計劃，其中英文科更使用Raz-Kids閱讀程式鼓勵學生閱讀；初中中文、中史及歷史科亦推動學生閱讀電子

書，在科本的層面上能培養學生閱讀的習慣，效果良好。此外，各科組亦在選用HYREAD電子閱讀後選取能切合其科組課後研讀的圖書，全校參與並配合推動電子閱讀。

-圖書館跟科組合作，如中文科、化學科、經濟科等。於圖書館設科目專題書展，培養學生課後閱讀及延伸閱讀習慣。

策略檢討：

1.配合營造閱讀氛圍

1.1時勢所趨又適逢賽馬會去年撥出十萬元資助校方推行電子閱讀，本學年可按各科課程需要購入HYREAD電子圖書，支援科組推行科本閱讀，再配合HYREAD電子閱讀獎勵計劃，由電子閱讀平台啟用(1月)至6月30日，登入該系統的人次為2359。由於該系統乃本學年才開始使用，為使師生更慣用此閱讀平台，來年可繼續思考有何策略再提升此閱讀平台的使用率。

1.2舉辦書展：

本校舉辦了兩次書展，學生的反應踴躍，兩次書展亦擴闊了學生的閱讀經歷及接觸面，可見以舉辦書展作為推廣閱讀的策略，成效甚佳。

1.3. 閱讀周會

邀請HYREAD於周會教導學生使用電子閱讀平台，學生即時裝APPS並登入使用，減少安裝及使用時所產生的疑慮。整體而言，此電子閱讀平台與公共圖書館電子閱讀平台是共通的，故學生較樂於使用。

2.培養學生閱讀習慣

2.1早會及午間閱讀分享

本學年在午間完成了兩次午間分享及八次早會分享。在老師及同學的分享下，對營造閱讀氛圍有良好的影響。

2.2. 科本推動：

英文科使用Raz-Kids培養學生閱讀習慣。閱讀情況較去年37.7%有改善，本學年共有66.4%學生均曾登入此閱讀平台進行閱讀。惟課任老師們非常規上課日子要跟進學生之閱讀表現均感吃力。在英文科課程緊迫、缺乏英文閱讀堂及英語閱讀氣氛下要推動電子閱讀亦感困難。

中文科方面，高中學生透過閱讀津貼增購實體書並在課任老師指引下完成閱讀。以科本形式作為推動閱讀的策略，成效漸見。而初中學生則利用電子閱讀，加入不同類型的閱讀報告，讓閱讀報告形式更多元化，從學生交來的閱讀報告質素及種類可見成效。

歷史科亦配合電子閱讀推行，於復活節假期安排學生完成閱讀報告。

第二部分：財政報告

	項目名稱	實際開支（\$）
1.	購置圖書	
	☒ 實體書	\$25023.24
	☒ 電子書RAZKIDS_____	\$10704
2.	網上閱讀計劃	
	☒ HYREAD電子閱讀	
	☒ 其他計劃： <u>中文廣泛閱讀(專題閱讀)</u>	\$10420
3.	閱讀活動(與中文科合辦專題作家展覽)---珍珠板及萬用膠	\$152
	☒ 聘請作家、專業說故事人等進行講座	
	☒ 僱用外間提供課程機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學生學習活動	\$0
	☐ 支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費	
	☐ 資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	
4.	其他： <u>閱讀計劃禮物</u>	
	<u>閱讀計劃書券（每張\$5，共發89張）</u>	\$445

	RAZ-KIDS(分五學期派發) \$249.9+210+120+120+310.4	\$1171.3
	HYREAD電子書閱讀報告\$620+\$300	
	HYREAD電子書閱讀計劃\$167+\$278+102	\$547
	總計	\$48462.54
	津貼年度結餘	\$15519.46